

CRM: UNA FILOSOFÍA OPERACIONAL

CONTENIDO:

| | |
|--|-----|
| Introducción y Marco Regulatorio: | 7 |
| Cap. 1: CRM: Una Filosofía Operacional | 11 |
| Cap. 2: La Comunicación efectiva en el <i>Cockpit</i> | 27 |
| Cap. 3: Liderazgo y Asertividad | 43 |
| Cap. 4: Conciencia Situacional | 63 |
| Cap. 5: Gerenciamiento del Estrés en el <i>Cockpit</i> | 79 |
| Cap. 6: Gerenciamiento del Error Humano | 97 |
| Cap. 7: CRM del Automatismo | 107 |
| Cap. 8: CRM para Despachantes, Controladores, Mecánicos y Tripulantes de Cabina | 115 |
| Cap. 9: Gestión de los Recursos Adaptativos al vuelo | 125 |
| Epicrisis: | 159 |
| Anexo A: Disposición 37/97 en la Aviación Argentina | 161 |
| Anexo B: CRM en la USAF | 181 |
| Anexo C: CVR del Aeroperú 603 | 185 |
| Anexo D: La Cultura Organizacional y la Seguridad | 199 |
| Anexo E: Marcadores Conductuales en Accidentes e Incidentes | 207 |
| Anexo F: Evaluación del Riesgo Organizacional | 221 |
| Anexo G: Guía de la NASA para "LOS" Debriefings | 223 |